



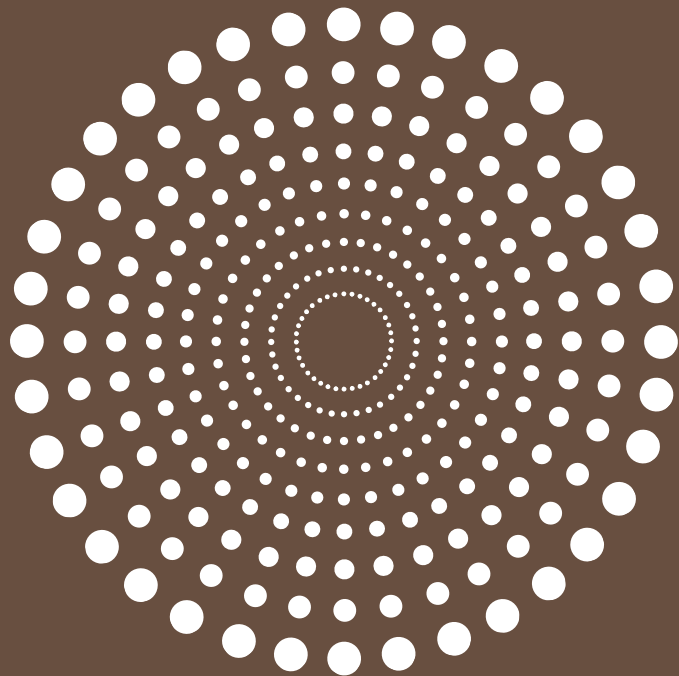
Produtos e Preços para o Consumidor

**Grande Diferença.**



# Grande Diferença

Resumo de Produtos e Preços para o Consumidor	3
Visão Geral dos Produtos: Embalagem	
Nutrilite™ •	7
Moiskin™ •	8
Ertia™ •	10
Fragrâncias Finas •	12
Cronograma de Lançamento	14
O Próximo Grande Passo	17



## Resumo de Produtos e Preços para o Consumidor

Os produtos para o consumidor terão um papel fundamental na revitalização da Amway na América Latina. Nosso portfólio de produtos, estratégias de mercado e preços mudarão substancialmente para se alinhar com as necessidades deste crescente mercado de venda direta de \$13 bilhões de dólares.

### Objetivos

- Fornecer produtos que os consumidores desejam comprar e os Empresários desejam revender.
- Aumentar o conhecimento da marca.
- Aumentar o reconhecimento e a acessibilidade dos produtos e da oportunidade da Amway.

### Chaves para o Sucesso

- A voz do consumidor influenciará o produto e os preços.
- Os produtos serão relevantes e desejáveis para o mercado.

## Estratégias

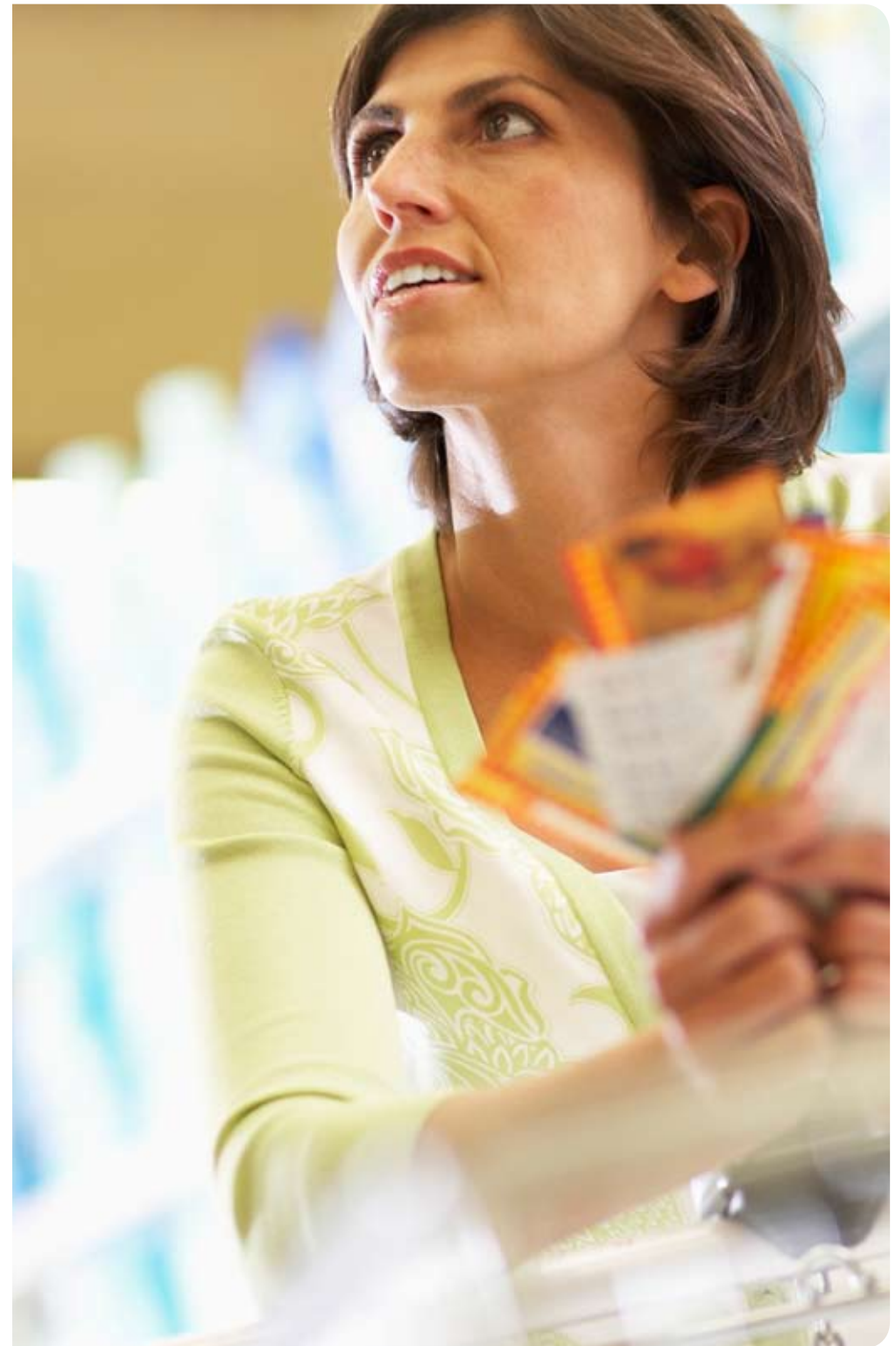
- Reduzir a quantidade de categorias de produtos e, ao mesmo tempo, ampliar a oferta dentro de cada categoria.
- Ajustar os produtos e os preços para atender às necessidades dos consumidores.
- Adaptar fórmulas, sabores e fragrâncias aos gostos do mercado local.
- Produzir os produtos localmente, quando apropriado.
- Apoiar as marcas com publicidades e relações públicas, tornando-as conhecidas para o consumidor.
- Estabelecer diversos pontos de contato com o cliente.

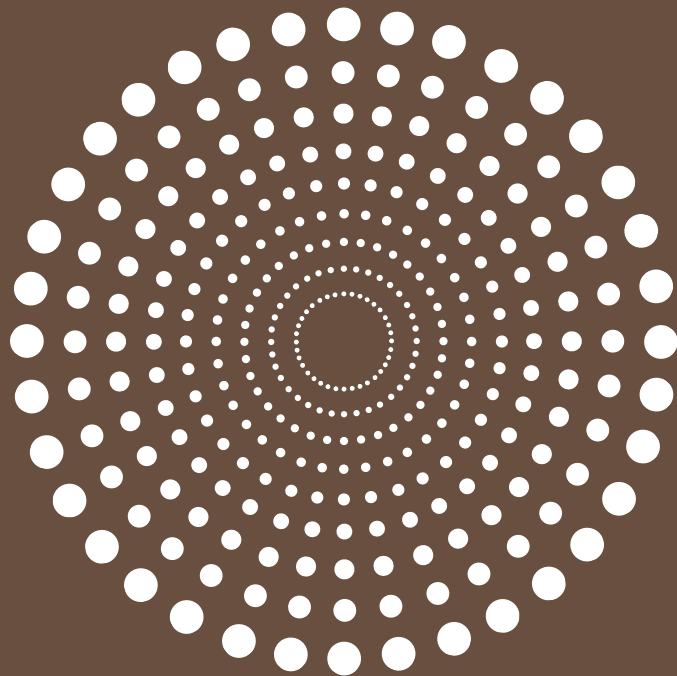
## Novo Público-alvo

Consumidores das classes C e D+ (níveis de baixo a médio com renda familiar anual inferior a US\$ 14.000).

## Novo foco de Produtos

Nutrição, cuidados da pele e cuidados pessoais.





## Visão Geral dos Produtos

### Nutrilite™

A maior parte da linha de produtos Nutrilite™ é apropriada para o mercado. Contudo, implementaremos as seguintes mudanças para satisfazer melhor as necessidades da América Latina.

Vitaminas/minerais/suplementos: os produtos serão fornecidos em embalagens menores e conseqüente redução no desembolso, para se adaptar melhor às necessidades do mercado.

Alimentos: Os produtos estarão disponíveis em novos sabores apropriados para as preferências latino-americanas.

### Exemplos

- O Roc H2O sabores Jamaica, Laranja, Guaraná e Pêssego.
- As barras de cereais serão oferecidas nos sabores mel e nozes, crisp de arroz com chocolate, maçã com canela, cereais com morango.
- Novos shakes POSITRIM Low Fat nos sabores caramelo, banana, morango, chocolate, baunilha, cookies and cream,

## Moiskin™

A embalagem, a formulação e as fragrâncias da nova linha de produtos da Amway Moiskin™ também foram desenvolvidas pensando no consumidor da América Latina. As categorias incluem cuidados essenciais da pele, antienvhecimento, produtos especializados e suplementares. Todos os produtos Moiskin™ foram desenvolvidos por cientistas da Amway, com utilização de ingredientes botânicos típicos da América Latina. Os produtos foram clinicamente testados para garantir a segurança e a eficácia.



Moiskin™: Cuidados Essenciais Purificador



Moiskin™: Cuidado da pele Years Free (antienvhecimento)



Moiskin™: Cuidados Essenciais Hidratante

## Ertia™

A Ertia™ é a nova linha de produtos de cuidado pessoal desenvolvida exclusivamente para a Amway América Latina. As categorias incluem cuidados do cabelo, cuidados do corpo e proteção solar. Da embalagem à fórmula e fragrâncias, os produtos Ertia™, foram desenvolvidos pensando no consumidor latino-americano. Todos os produtos Ertia™ foram clinicamente testados para garantir a segurança e a eficácia.

Todos os produtos da Linha Ertia™ tiveram seu design criado por uma das maiores agências de design do mundo – Interbrands– e suas fórmulas estão sendo desenvolvidas de forma a apresentar ingredientes botânicos típicos da América Latina.



Ertia™ Proteção Solar



Ertia™ Cuidados do Cabelo: cachos perfeitos, mistos, secos/danificados



Ertia™ Sabonete Corporal Aromático e Hidratante, Aromático e Emoliente, Aromático e Condicionante (em barra)

## Fragrâncias Finas

O novo portfólio de fragrâncias finas dará o toque final para a linha de produtos de cuidados pessoais com vários produtos desenvolvidos para agradar a homens e mulheres dos países latino-americanos.

A Amway contratou com exclusividade um time de experts para trabalhar no desenvolvimento da nova linha de fragrâncias nas, contando com uma das maiores expert em fragrâncias da América Latina para liderar o projeto para que a Amway possa, em médio prazo, se tornar uma das maiores vendedoras de fragrâncias nas da América Latina.



## Fragrâncias Masculinas



# Cronograma de Lançamento de Produtos

4º Trimestre de 2008

## Nutrilite™

- Suplementos oferecidos e novos: Daily 30, Daily 60, Ômega 3 30 cápsulas, Proteína em Pó, Multivitamínico mastigável para crianças; Concentrado de Frutas e Vegetais; Conc. de Frutas e Vegetais Mastigável;
- POSITRIM Drink Mix low fat (sabores chocolate e baunilha);
- Vitamina C Mastigável para Crianças
- Complexo B natural

## Ertia™

- Shampoos e condicionadores (cachos perfeitos, mistos e secos/danificados)
- Protetor solar (FPS 15, 30 e 50)
- Sabonetes Corporais (em barra)

## Moiskin™

- Removedor de maquiagem para olhos e lábios
- Moiskin Essencial (pele normal a seca (Hidratante) e pele normal a oleosa (Purificador): Creme de Limpeza, Tônico e Hidratante com FPS 15.
- Moiskin Years Free (antienvelhecimento): Óleo Limpador Hidratante; Tônico Hidratante; Reparador Diário FPS 15 (25+); Reparador Diário FPS 20 (35+); Creme Botânico Noturno Antienvelhecimento

1º Trimestre de 2009

- Barra de Cereais (dois sabores: mel e nozes e crisp de arroz com chocolate)

- Gel modelador para cabelos (duas fórmulas)
- Creme de tratamento intensivo para cabelo seco/danificado
- Loção Hidratante Corporal

- Gel renovador para olhos
- Moiskin antienvelhecimento: Loção Facial Reestruturante com Alfa e Beta-Hidróxi Ácidos
- Moiskin Especialidade: Gel Facial Antioxidante com Vitamina C

2º Trimestre de 2009

- Cal Mag D
- POSITRIM Drink Mix low fat (sabores cookies and cream e morango)
- Barra de Cereais (maçã com canela e cereais com morango)

- Shampoos e Condicionadores (duas fórmulas: cabelos oleosos e cabelos tingidos)
- Spray Protetor de Calor

- Moiskin antienvelhecimento: Gel Reestruturante para o Contorno dos Olhos; Years Free Creme
- Moiskin Suplementar: Máscara Hidratante e Máscara de Limpeza

3º Trimestre de 2009

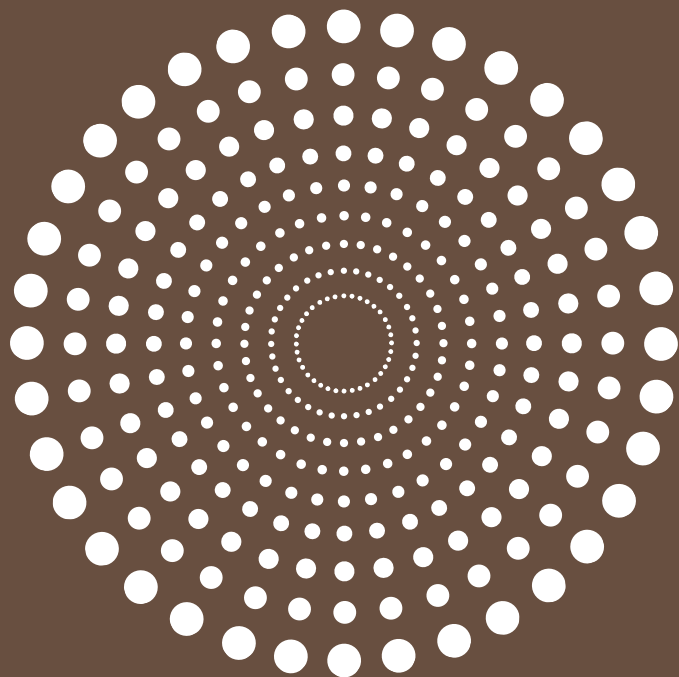
- Echinacea
- Balas de goma Omega 3
- POSITRIM Drink Mix low fat (sabores banana e caramelo)
- Strive+ (dois sabores)

- Moiskin Suplementar: Hidratante Corporal e Gel Definidor Corporal

4º Trimestre de 2009

- Multivitamínico Mastigável para crianças
- Rhodiola 60

- Shampoo e Condicionador anti-caspa
- Shampoo e Condicionador anti-queda
- Desodorante Antiperspirante feminino e masculino (roll-on e aerosol).



## O Próximo Grande Passo

Parabéns. Conhecendo nossos planos, você deu seu primeiro grande passo para transformar o negócio da Amway na América Latina. Agora que você entende o panorama geral, você será um apoio valioso para espalhar a novidade e ajudar a produzir as mudanças.

Esperamos, portanto, que você utilize este guia de três formas importantes:

- Consulte-o frequentemente para lembrar seus conhecimentos sobre estratégias, metas e cronogramas.
- Reproduza as páginas e compartilhe com seu grupo de negócios.
- Use o guia como fonte de informação para responder perguntas dos membros do seu grupo e se certificar que as informações que você compartilha são sempre exatas e uniformes.

A mudança está em andamento. À medida que atualizarmos os cronogramas, definirmos os planos e avançarmos, informaremos online. Cheque seu e-mail para ver as comunicações e visite nosso site regularmente.

Agradecemos, novamente, por desempenhar um papel tão importante no nosso sucesso!

Atualizações penseGRANDE

[www.amway.com.br](http://www.amway.com.br)

(selecione seu país e então clique no botão penseGRANDE)





